

20090630 Nordisk markedsleder i offensiven på umodent dansk øjenlaser-marked

Det er i forvejen Nordens største udbyder af synskorrigerende laserkirurgi. Med en helt ny organisation, en helt ny profil og en af Nordens største kapitalfonde i ryggen er målet for det nye Memira nu kraftigt at udbygge sin førerposition – og at indtage lande også uden for Norden. Alene på det umodne danske marked vil antallet af klinikker inden for de kommende år blive tredoblet.

Stadig flere danskere henvender sig i disse år til privatklinikker for at blive af med deres nærsynethed, langsynethed eller bygningsfejl ved hjælp af et laserkirurgisk indgreb. På bare fem år er antallet af danskere, som lader sig operere, cirka seksdoblet – fra ca. 800 personer i 2002 til knap 5.000 sidste år. Det hænger bl.a. sammen med, at teknikken med laseroperationer er blevet så udviklet, at bl.a. Sundhedsstyrelsen i 2004 endegyldigt kunne slå fast, at operation for nærsynethed nu er et reelt alternativ til briller og kontaktlinser.

Men til trods for at teknikken er på plads og tendensen i markedet er klart stigende – og til trods for at øjenoperationer med laserkirurgi er blandt verdens tre mest almindelige operationer – er det danske marked for den såkaldte refraktionskirurgi stadig et umodent og uudviklet marked. De ca. 5.000 danskere som for øjeblikket lader sig operere, er således stadig mindre end 0,5 pct. af de 1,5 mio. danskere, som udgør det potentielle marked, og som med en laserbehandling vil kunne undvære briller eller kontaktlinser. Ser man på antal operationer pr. 100.000 indbyggere er tallet mere end dobbelt så højt i Sverige og Norge og op mod 10 gange større i Storbritannien og USA.

Situationen hænger bl.a. sammen med, at udbyderne af laseroperationer herhjemme stadig typisk er små, selvstændige klinikker, som ikke har formået at give de stærke og veletablerede optikerkæder nævneværdig konkurrence.

Men dét skal der nu laves gevaldigt om på, hvis det står til Memira, som sammen med Memira i Norge og Sverige udgør Nordens største kæde inden for synskorrigerende laseroperationer.

Storstilet relancering og ny strategi

Selskaberne i de tre lande har indtil nu fungeret som tre næsten uafhængige selskaber med hver sin administration, hver sin profil og kun lidt samarbejde imellem selskaberne. Men det er ikke en effektiv organisation, når målet er stærk vækst og erobringen af markedsandele.

Hen over sommeren har man hos Memira derfor fået en ny nordisk organisation på plads med én nordisk koncernledelse, der nu skal strømline forretningen og få de i alt 25 klinikker i de tre lande til at fungere som én konstant ekspanderende nordisk kæde.

Den nye nordiske kæde bliver i Danmark lanceret med en række initiativer, som ud over nyt navn, ny visuel identitet og ny hjemmeside også indbefatter åbningen af en række helt nye klinikker ud over de tre, som allerede findes.

Netop nu er Memira således i gang med at åbne klinikker både i Ålborg og Odense og herefter i flere andre af landets større provinsbyer. Målet er inden for et par år at have i alt 8-10 klinikker i Danmark – som vil betyde en tredobling af det nuværende antal. Og det vil alt sammen blive støttet op af en omfattende markedsføring, som alene til næste år vil løbe op i nærheden af et tocifret millionbeløb. Samtidig er det hensigten at investere kraftigt i ny teknologi, som vil gøre det muligt at tilbyde helt nye typer af behandling.

Stærkt bagland

Det er et omfattende program, som i sagens natur kommer til at kræve betydelige investeringer. Og det er baggrunde for, at Memira hen over sommeren har fået svenske IGC med ind i ejerkredsen. IGC – Investor Growth Capital – er en del af Investor AB, som er Nordens største industrielle holdingselskab. Med den nye investor i ryggen er fundamentet til stede for en kraftig ekspansion i de kommende år, både i og udenfor Norden.

Målsætningen for hele kæden er inden 2010 at nå en omsætning på 250 MNOK med en EBITDA på 100 MNOK.

.....

Om Memira

Memira er Nordens største udbyder af refraktiv kirurgi, dvs. synskorrigerende laseroperationer til privatpersoner, virksomheder og det offentlige. Kæden består af i alt 25 klinikker – heraf 4 i Danmark (Århus, Viborg, Ålborg, København).

Virksomheden blev startet med Norske Synskirurgi i Oslo i 1990. I 1998 åbnede den første klinik i Danmark (under navnet Dansk Synskirurgi) og i 2004 i Sverige (Opticare). I 2007 blev de tre selvstændige selskaber lagt sammen i én fælles markedsledende nordisk kæde.

Memira er en kapitalkæde ejet af ledende medarbejdere samt IGC (Investor Growth Capital).